
Cooperativa de Educacion de Urabá

LIII Asamblea anual general de Asociados

Informe de Gestión 2025

Auditorio Humberto Marín Marín

Marzo 21 de 2026

Henry Esteban Palmett Plata

Gerente



Misión y Visión

Misión

En EDUCOOP brindamos acceso a servicios educativos de calidad, fomentando el desarrollo integral de nuestros asociados, clientes y usuarios para construir un futuro más digno, próspero y equitativo en nuestro territorio.

Visión

En EDUCOOP seremos el referente de educación vanguardista que logre competencias educativas coherentes a los requerimientos del mundo, transversalizando los valores y principios en la formación como la esencia para la supervivencia humana.



Política de Gestión

Gestionar nuestra cooperativa de educación con responsabilidad social, formando mejores personas en el territorio, manteniendo la armonía, la protección y el respeto a los colaboradores, al medio ambiente y a la normatividad que nos rige.

Objetivos de Gestión

- 01** Consolidar asociados y usuarios satisfechos con nuestros servicios
- 02** Mantener prácticas de protección ambiental que demuestren nuestra armonía con el entorno
- 03** Proteger la integridad física y mental de nuestro equipo de trabajo promoviendo el buen ambiente laboral
- 04** Tener acciones de responsabilidad social con nuestros asociados promoviendo su bienestar y el de sus familias
- 05** Cumplir con transparencia los requisitos legales que nos corresponden



Direccionamiento Estrategico

Perspectiva Social

Actividades 96
Estrategias 16
Objetivos 3

Perspectiva Recursos

Actividades 82
Estrategias 16
Objetivos 4



Perspectiva Procesos

Actividades 128
Estrategias 24
Objetivos 5

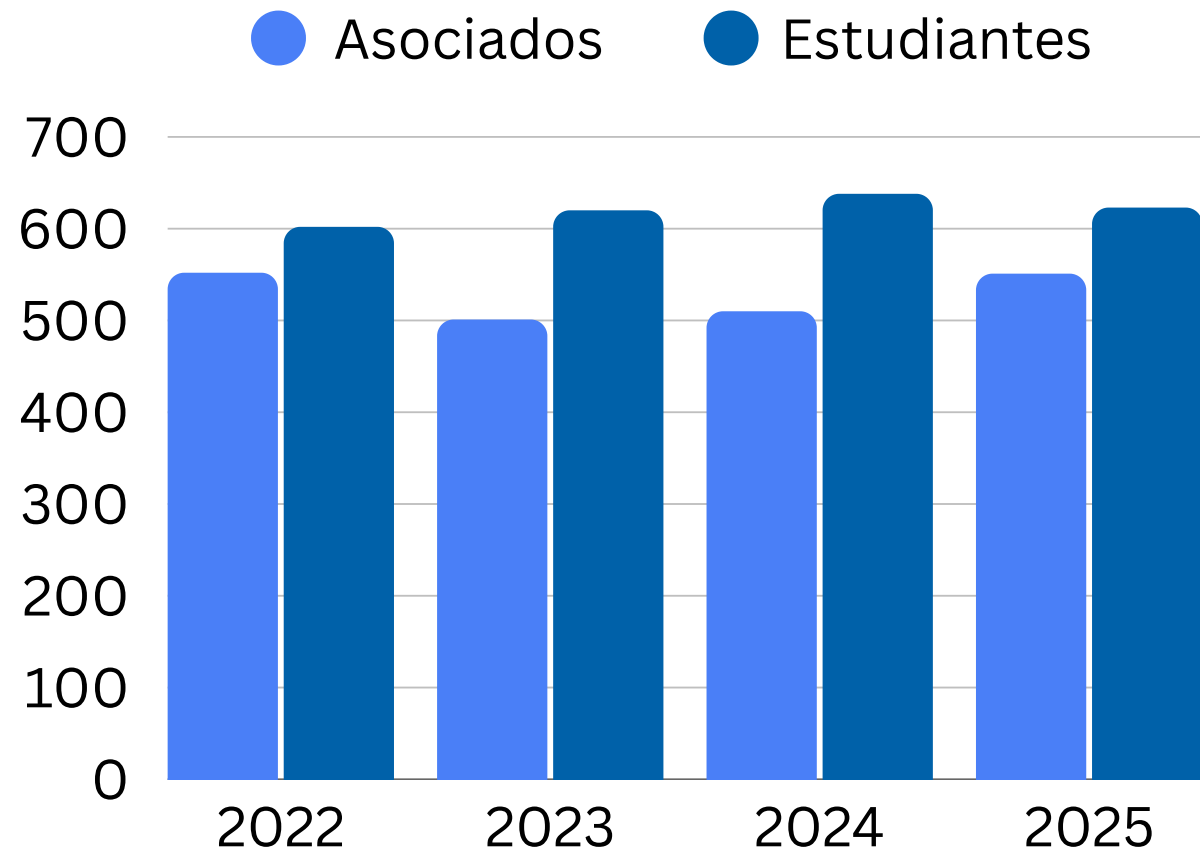
Perspectiva Financiera

Actividades 105
Estrategias 19
Objetivos 5

Perspectiva Comercial

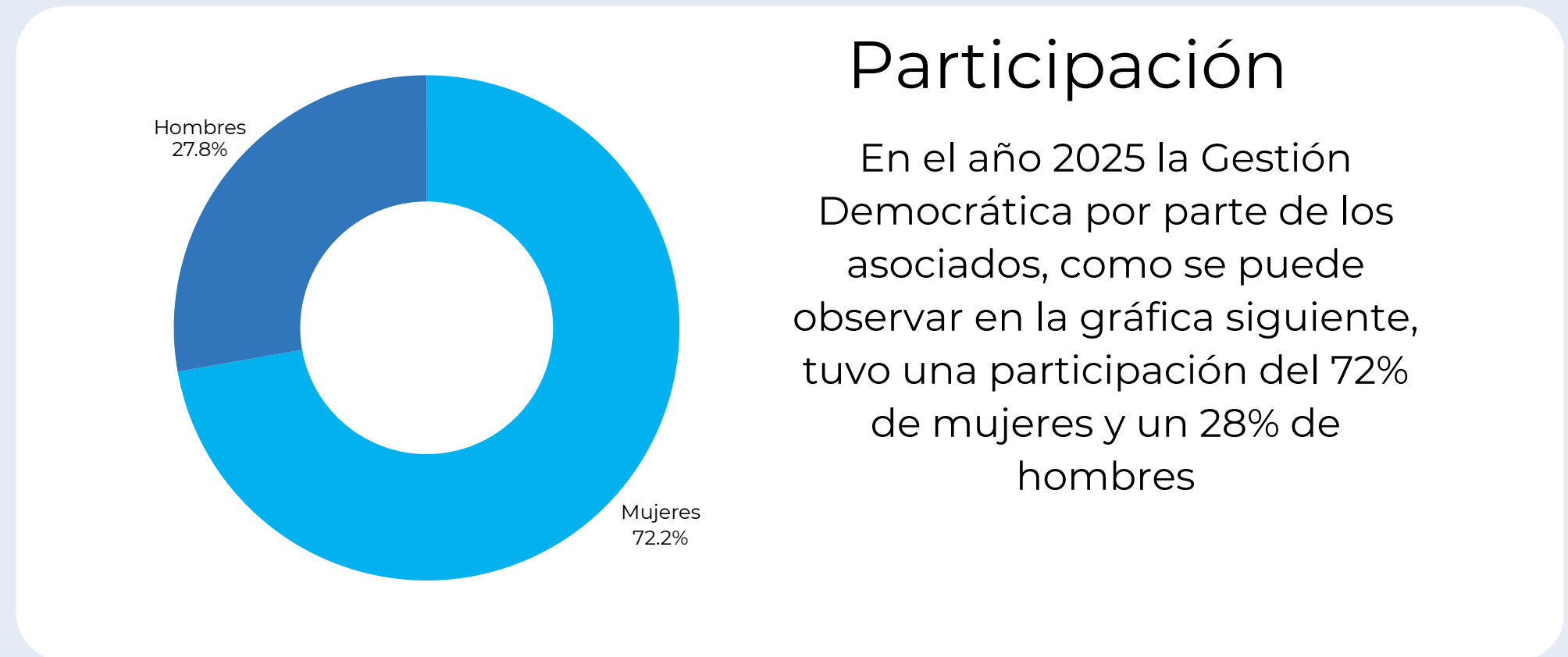
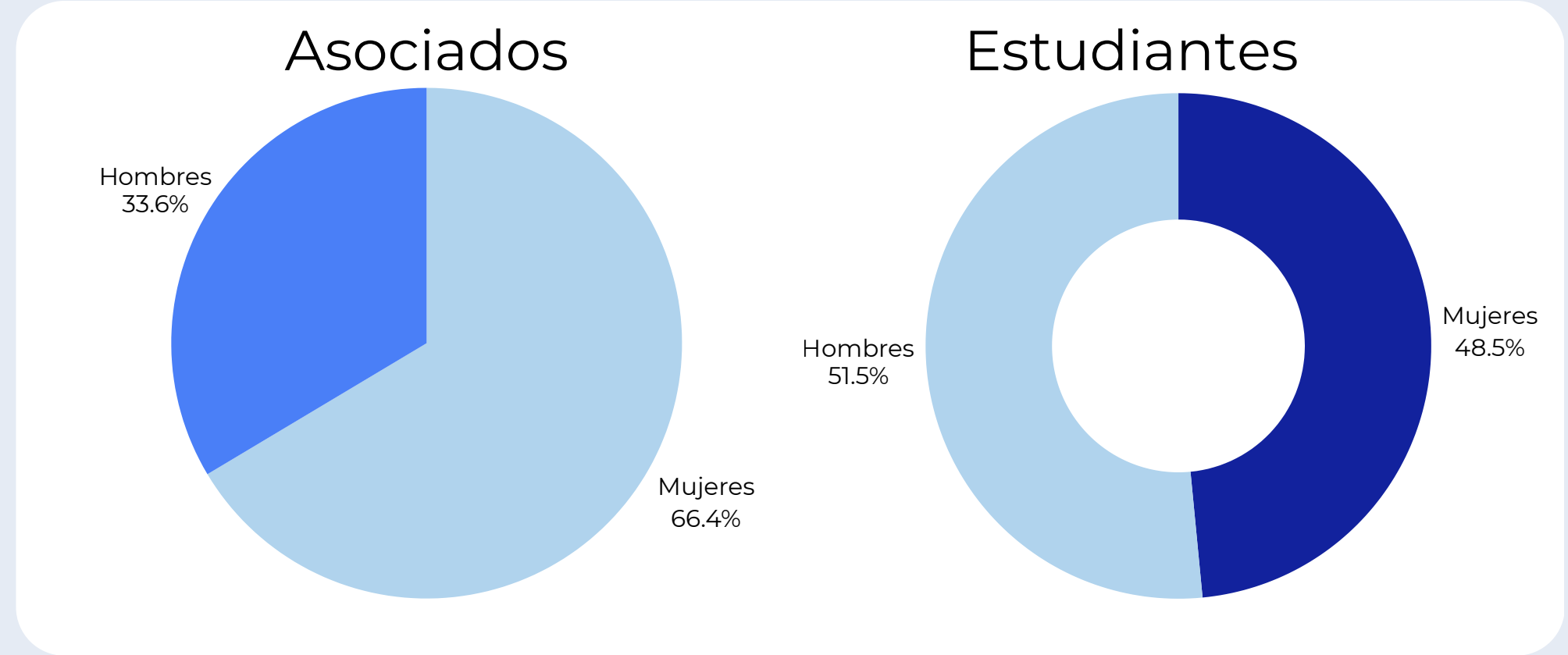
Actividades 175
Estrategias 34
Objetivos 6

Balance Social



Asociados vs Estudiantes

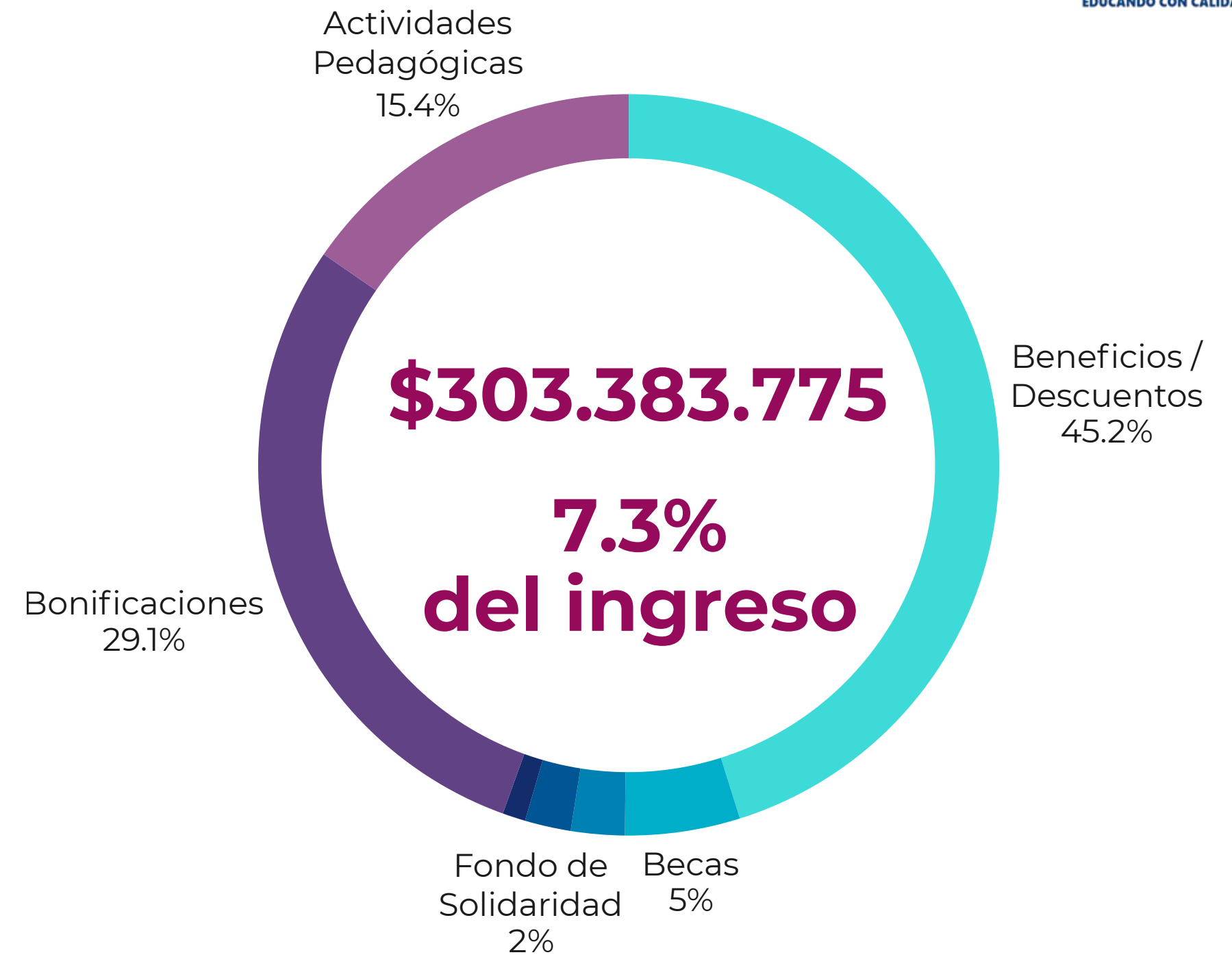
En el año 2025 se registraron al final del año 551 asociados, de los cuales 56 son empleados de la Cooperativa, representaron una población estudiantil de 623 estudiantes, mostrando un aumento del 8.4% con respecto al año anterior (2024),



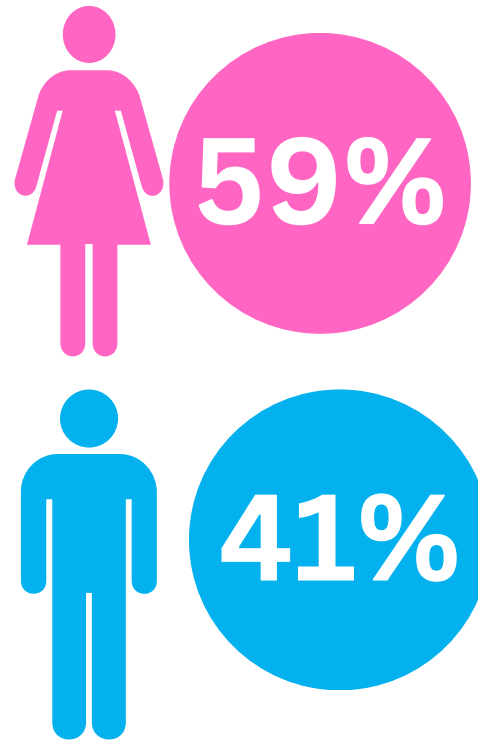
Participación

En el año 2025 la Gestión Democrática por parte de los asociados, como se puede observar en la gráfica siguiente, tuvo una participación del 72% de mujeres y un 28% de hombres

Balance Social



Equipo de Trabajo



Trabajadores

57

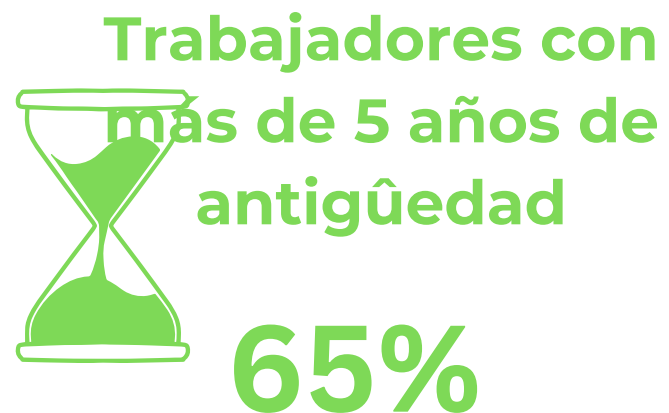


Trabajadores hasta 45 años

57%

Trabajadores igual o mayor a 46 años

43%



Término Fijo

68%

Término Indefinido

30%

Contrato de Aprendizaje

2%

Redes Sociales



32%

·Instagram presenta el mayor incremento porcentual, lo que refleja una mayor interacción y alcance del contenido visual y formativo.



10%

·Facebook continúa consolidándose como el principal canal informativo para la comunidad educativa.

Estrategia

1

Fortalecimiento de la comunicación institucional: publicación constante aumentó la confianza y el interés de padres de familia y comunidad educativa, generando mayor seguimiento de los canales oficiales

2

·Contenido cercano y pertinente: El uso de contenidos relacionados con la vida escolar, logros estudiantiles, actos cívicos, encuentros con padres y celebraciones institucionales permitió una mayor identificación de la comunidad con las redes del colegio.

3

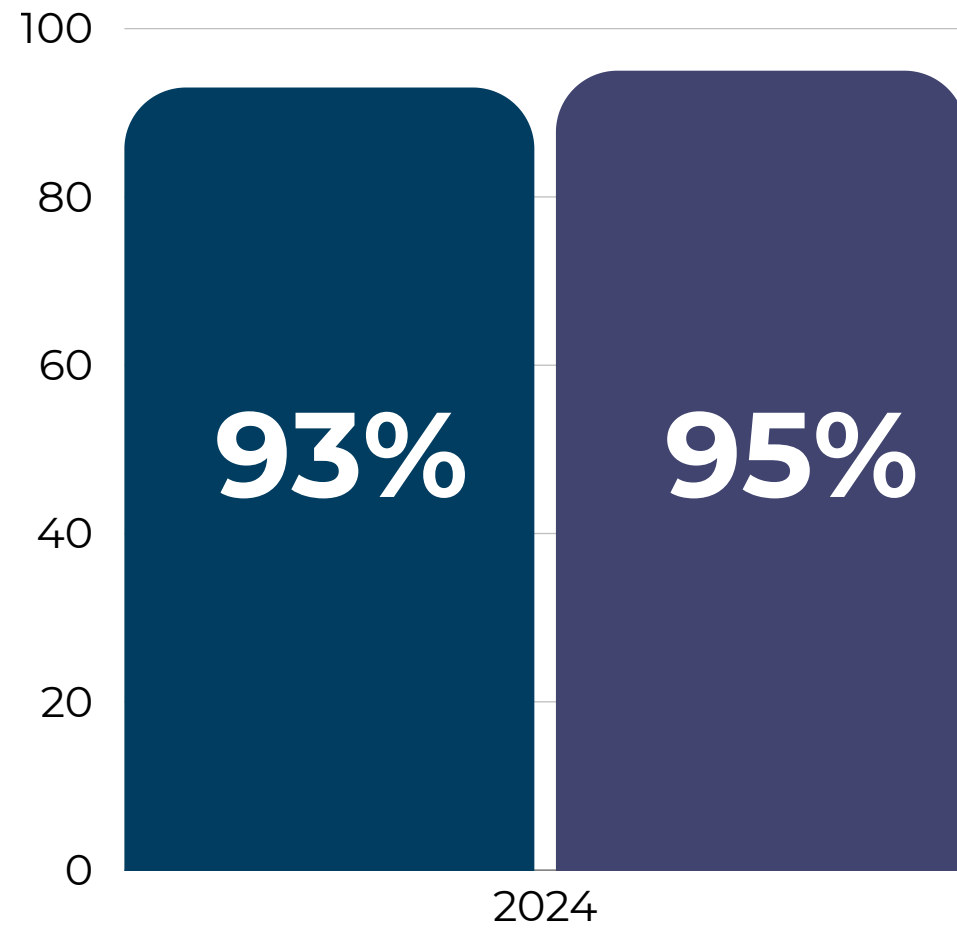
Uso estratégico de formatos visuales: El incremento de publicaciones con fotografías, videos y piezas gráficas favoreció especialmente el crecimiento en Instagram, red con mayor énfasis en contenido visual.

Crecimiento

Datos importantes

SG-SST

● 2024 ● 2025



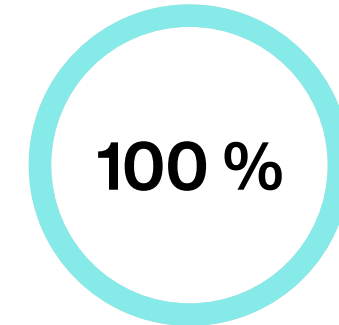
Inversion 2025
\$61.000.000

\$195.158.545

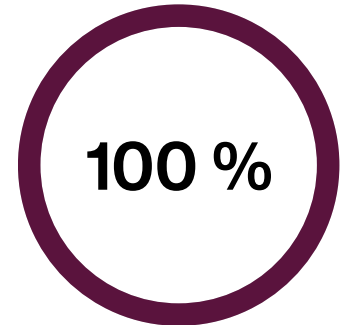
Adecuaciones
 Infraestructura

\$93.078.694

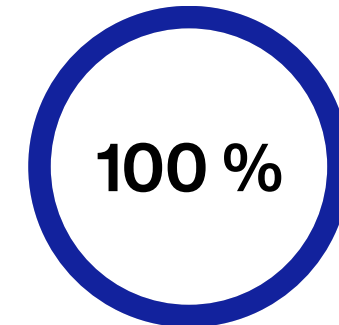
Mantenimiento de
 la Infraestructura



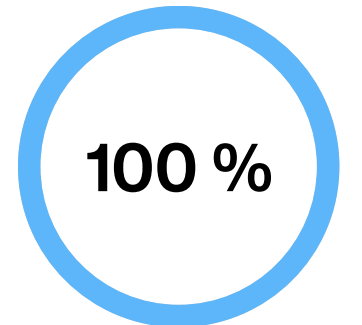
**Nómina
 Electrónica**



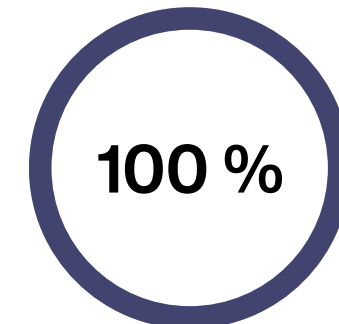
**Seguridad
 Social**



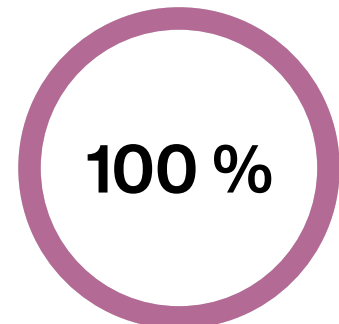
**Contratación
 Personal**



Compras



**Entrega
 Dotación**



**Servicios
 Generales**

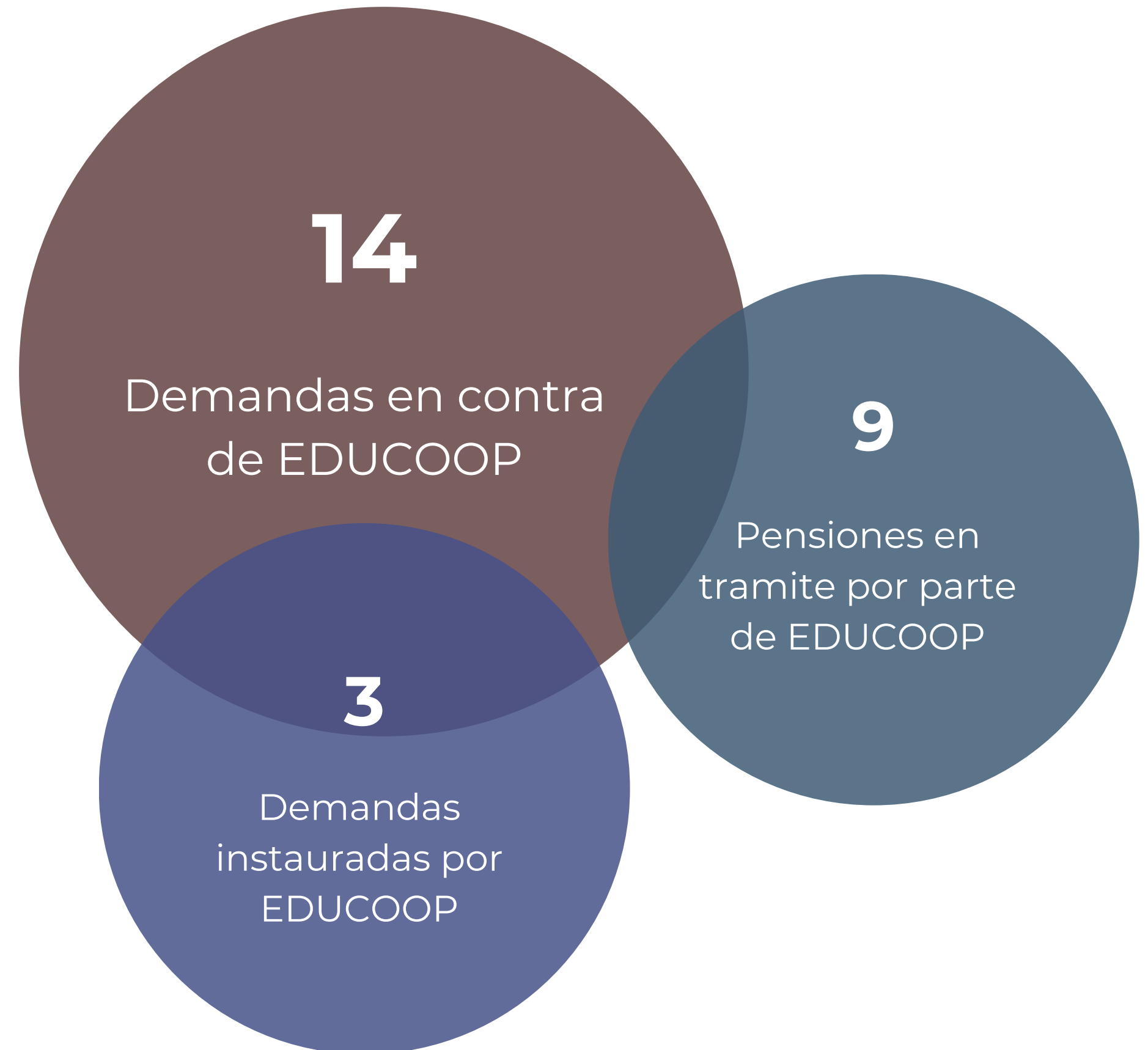
Facturación

Se fortaleció y se implementaron los pagos en línea a través de la plataforma Mercado Pago

Facturas emitidas electrónicamente

6736

Proceso Legales



Tecnología



Redes

Acompañamiento tecnológico a los procesos de comunicación institucional.



Soporte

Soporte técnico a los sistemas administrativos, financieros y de apoyo al colegio.



Mantenimiento

Mantenimiento y actualización de equipos de cómputo



Optimización

Optimización de sistemas de respaldo y protección de la información.

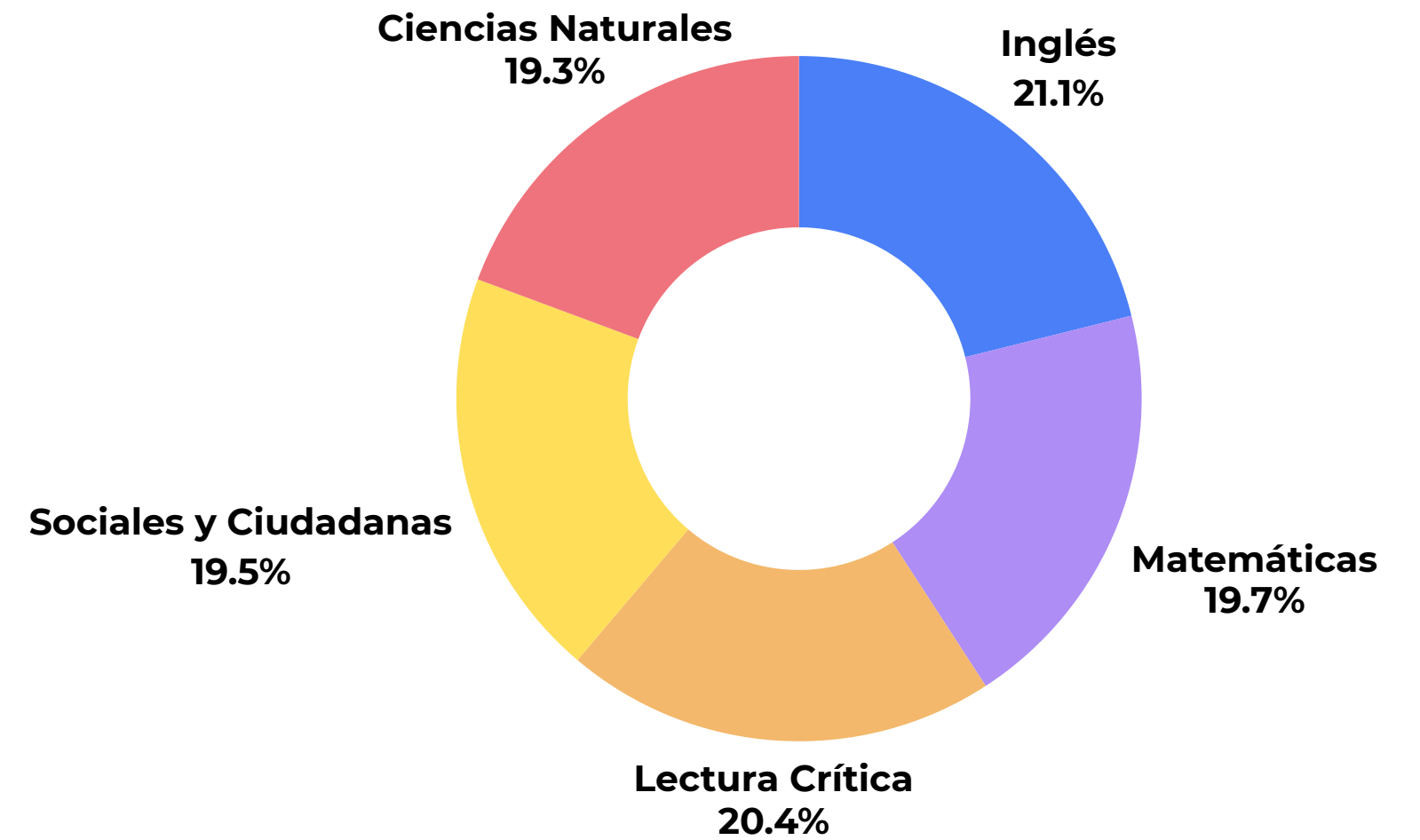


Apoyo

Acompañamiento permanente a las áreas administrativas, financieras y académicas

Colegio Cooperativo CARB





**8 Pruebas Saber
Instruimos**

63 Bachilleres

**2 Pruebas
Institucionales**

**Muy Superior A+
ICFES**

**La Promoción 2025
se posiciona como
la mejor Prom del
colegio**

Psicología - Aula de Apoyo



Talleres Ofrecidos a la Comunidad Educativa

Fortaleciendo vínculos

Inclusión

Primeros auxilios psicológicos

Cambios Físicos - Psicológicos

Estudiantes con barreras

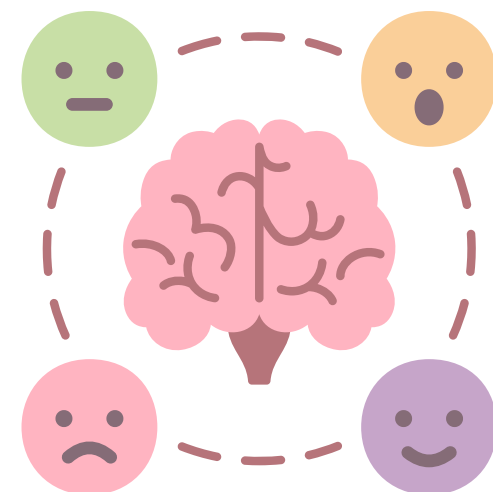
Normas de convivencia

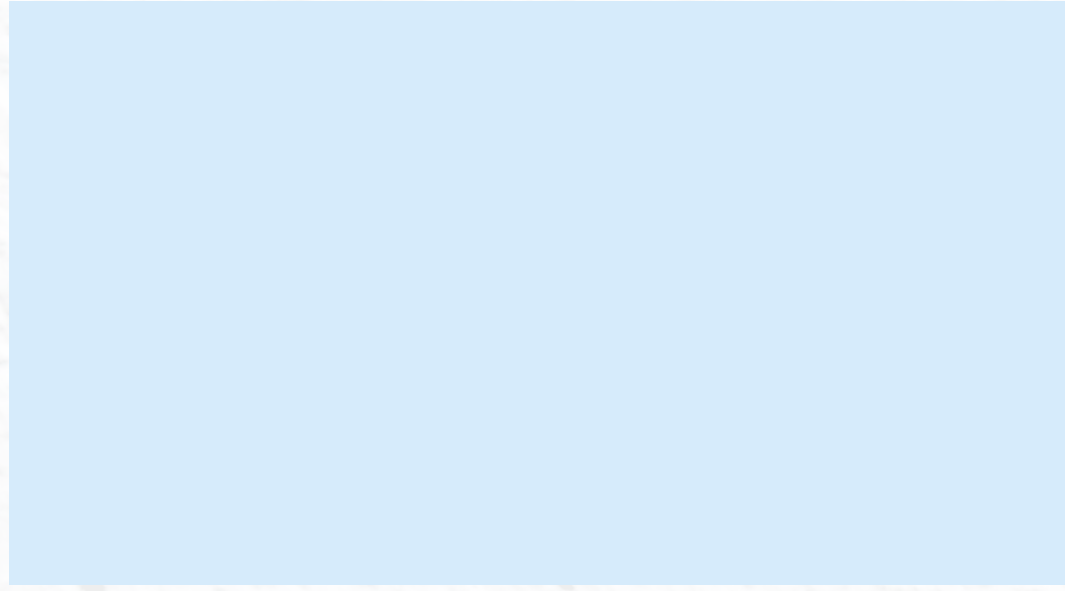
Autocuidado

Respeto por las diferencias

Encuentro de Padres

Conocimiento y Autoconocimiento





EEFF

Desde al 31 de diciembre de 2025



Estado de la Situación Financiera

ACTIVOS

\$ 33.560.772.281

Disminuyó con respecto al período anterior en un 0.1%

PASIVOS

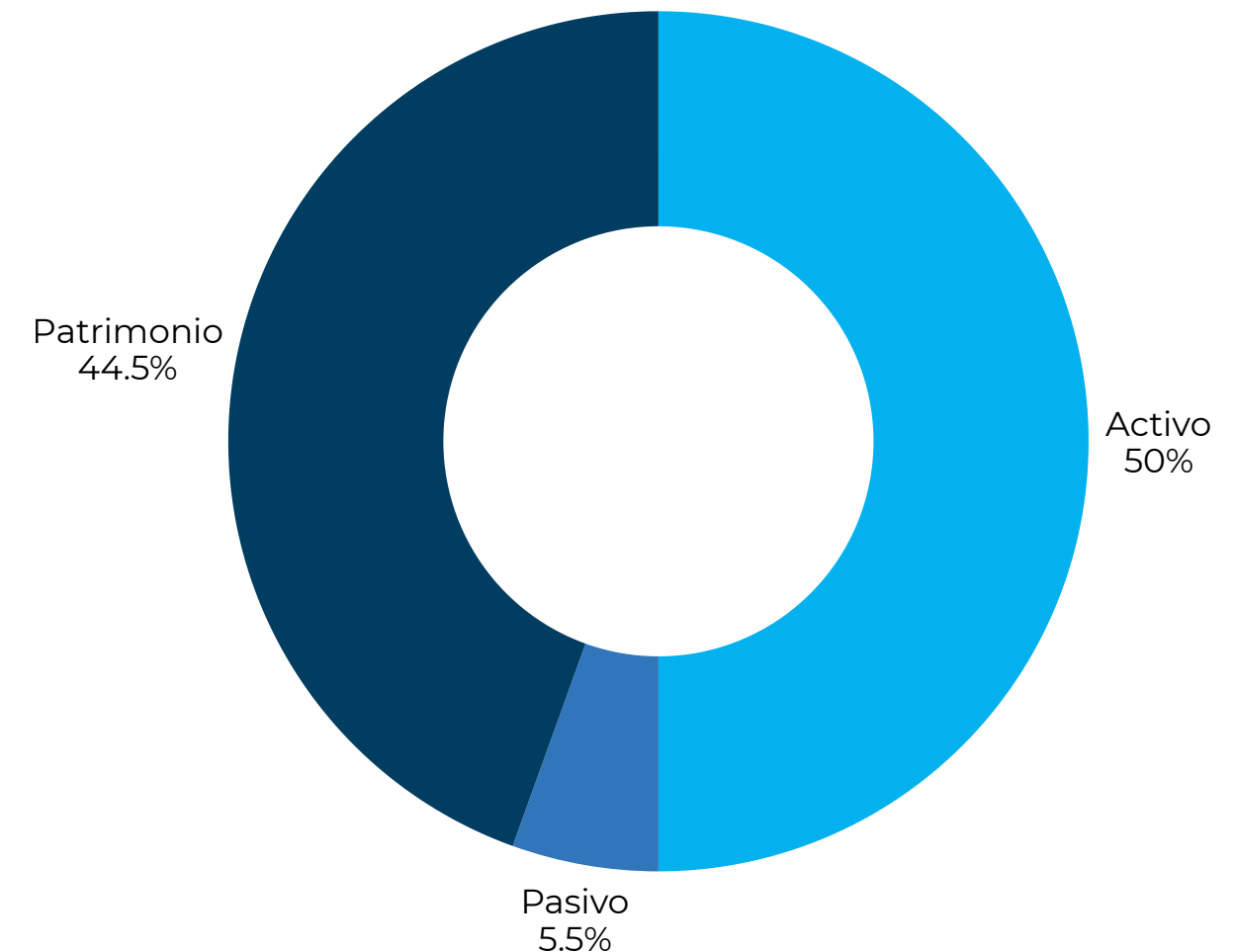
\$3.694.166.783

Disminuyó con respecto al período anterior en un 2.7%

PATRIMONIO

\$29.866.605.498

Aumento respecto al período anterior en un 0.25%



Principales rubros del Activo

\$25.361
millones

La propiedad, planta y equipo (PPE)

Compuesto principalmente por terrenos (\$20.342 millones) y edificaciones (\$5.619 millones)

76% del Activo

\$7.432
millones

Las propiedades de inversión

La entidad mantiene terrenos de inversión por \$8.815 millones, con un deterioro acumulado de \$1.382 millones. Hacen parte de estas los (lotes del barrio Ortiz).

22% del Activo

\$606
millones

El valor más representativo lo tienen los **deudores por prestación de servicios** (197 millones) y las **otras cuentas por cobrar** (370 millones).

2% del Activo

Principales rubros del Pasivo

\$548
millones

Obligaciones Financieras

Cuentas por pagar

Hubo una reducción significativa del 25.18%. Es notable en el pago de impuestos, gravámenes y tasas, que bajó de \$140 millones a solo \$5.5 millones (-96%)
Crédito nuevo Confiar de 200 millones

11% del Pasivo

\$344
millones

Fondos sociales y mutuales

El total de fondos apenas varió, con una disminución del 0,49%. Esto significa que la cooperativa mantiene una reserva sólida para inversión social

9% del Pasivo

\$344
millones

Otros Pasivos

Nos muestra los compromisos que tiene la cooperativa por ejecutar y/o entregar. El valor mas representativo lo tiene los ingresos recibidos por anticipado (servicios educativos)

19% del Pasivo

\$2.095
millones

Provisiones

El rubro más alto del pasivo son las provisiones para deudas con fondos de pensiones.

57% del Activo

Estado de la Situación Financiera

Es el valor de los recursos que tiene la Cooperativa, una vez restados los pasivos. al cierre del ejercicio el patrimonio de la Cooperativa **creció un 0.25%**, alcanzando los **\$29.866 millones**.

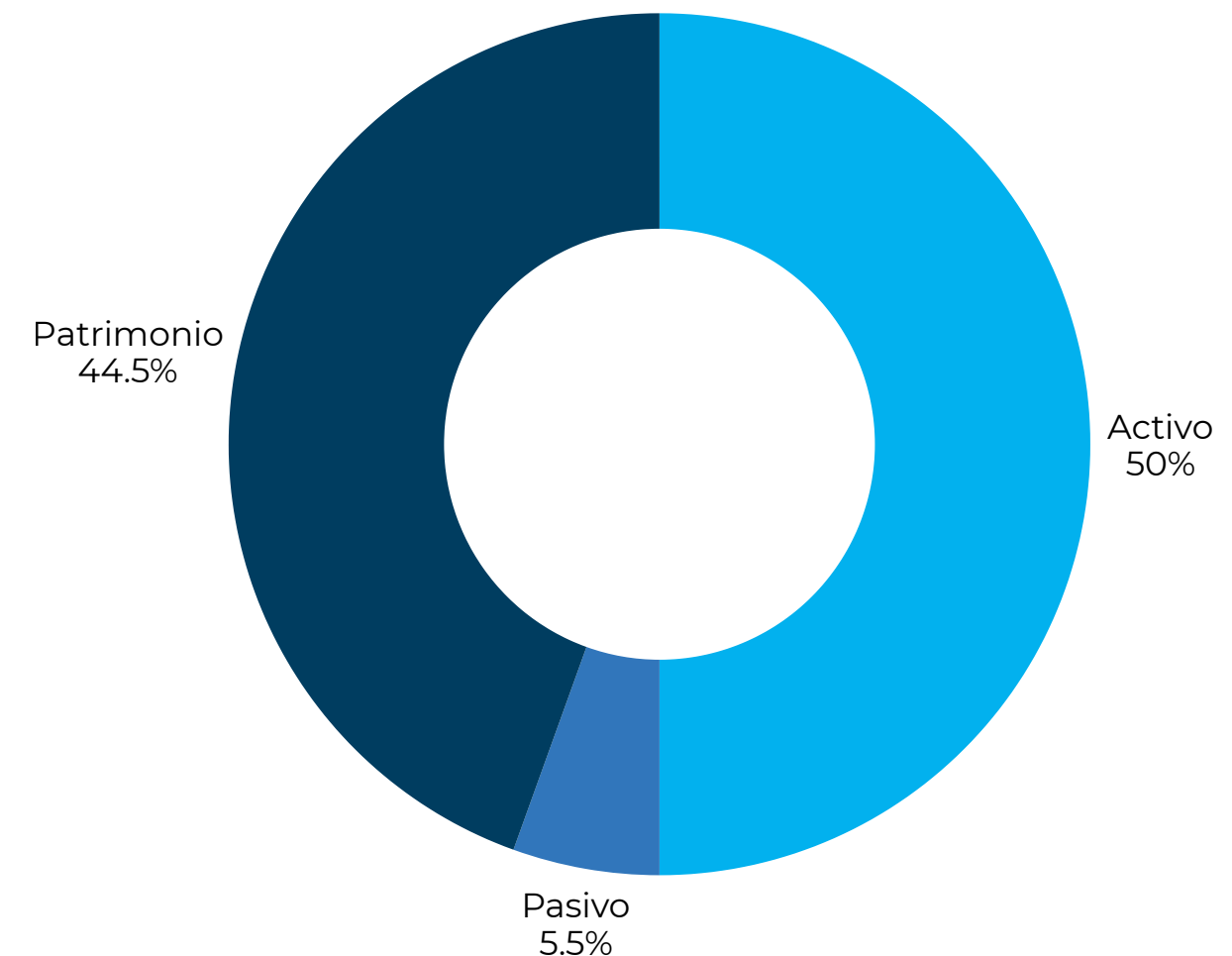
El componente principal es la revaluación de propiedad, planta y equipo con **\$19.092 millones**, lo que le otorga una gran solidez de respaldo.

Los aportes sociales (ordinarios y mínimos) suman un total de **\$400.6 millones**

PATRIMONIO

\$29.866.605.498

Aumento respecto al periodo anterior en un 0.25%



Estado de Resultados

INGRESO

\$ 4.169.225.292

Aumento respecto al periodo anterior en un 13.16%

GASTO

\$1.158.690.869

Aumento respecto al periodo anterior en un 16.20%

COSTO

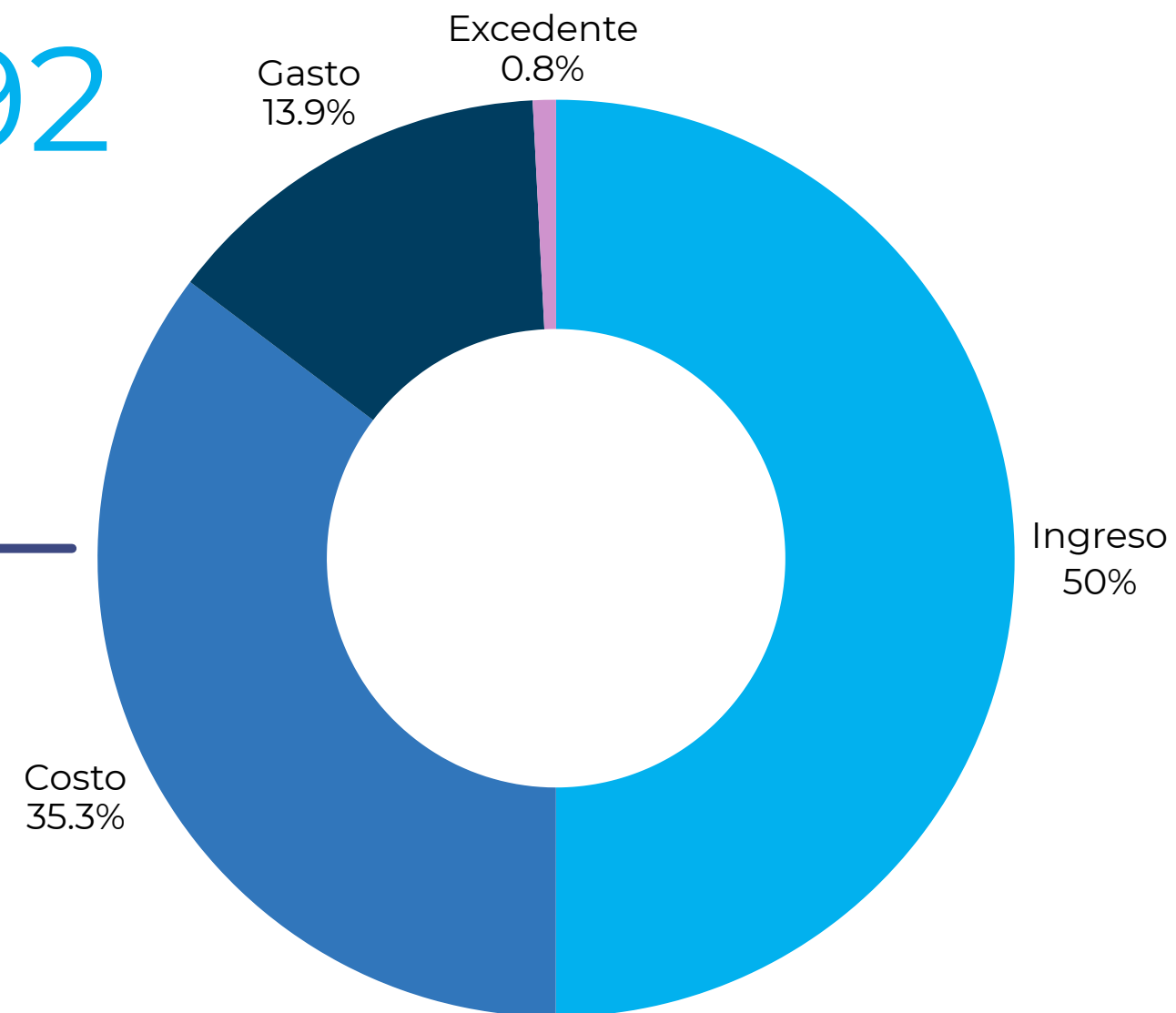
\$2.941.632.211

Aumento respecto al periodo anterior en un 10.57%

EXCEDENTE

\$68.902.211

Aumento respecto al periodo anterior en un 156.11%



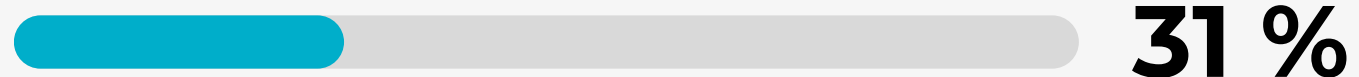
Ventas



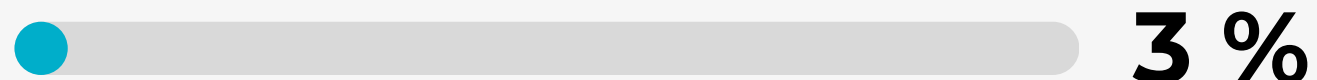
Educación



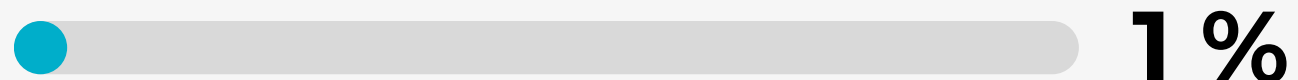
Administrativos y Sociales



Actividades Inmobiliarias



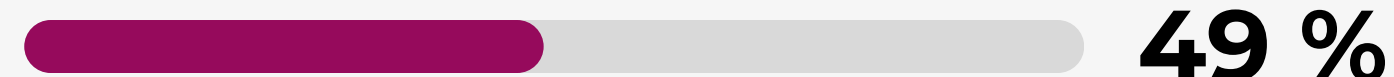
Almacén



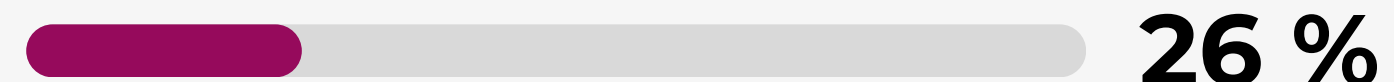
Actividades inmobiliarias



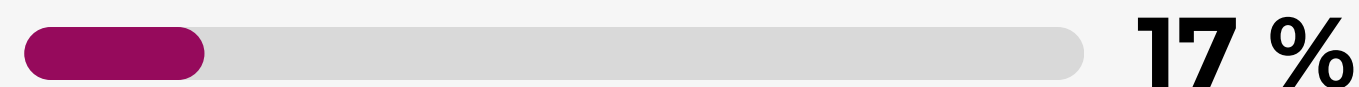
Unitolima



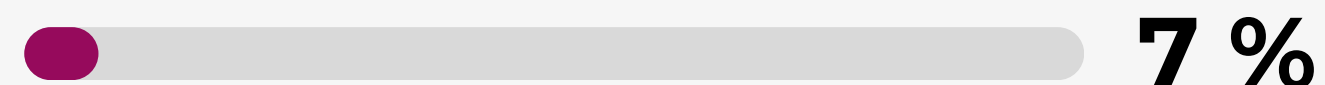
Parqueadero



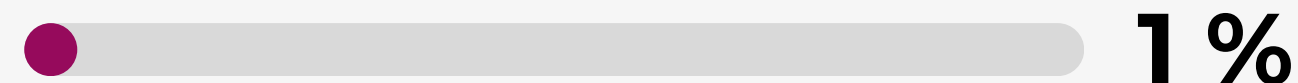
Cafetería



Auditorio



Placa polideportiva



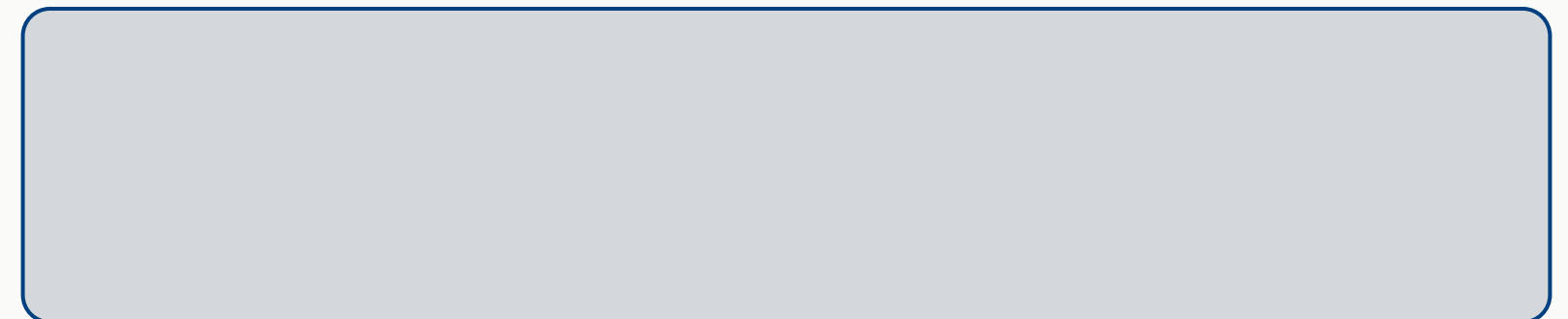
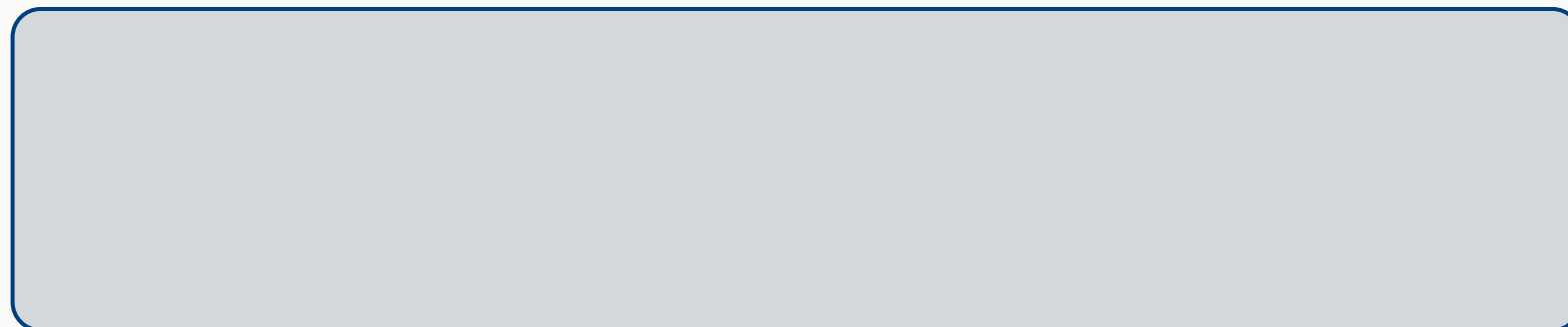
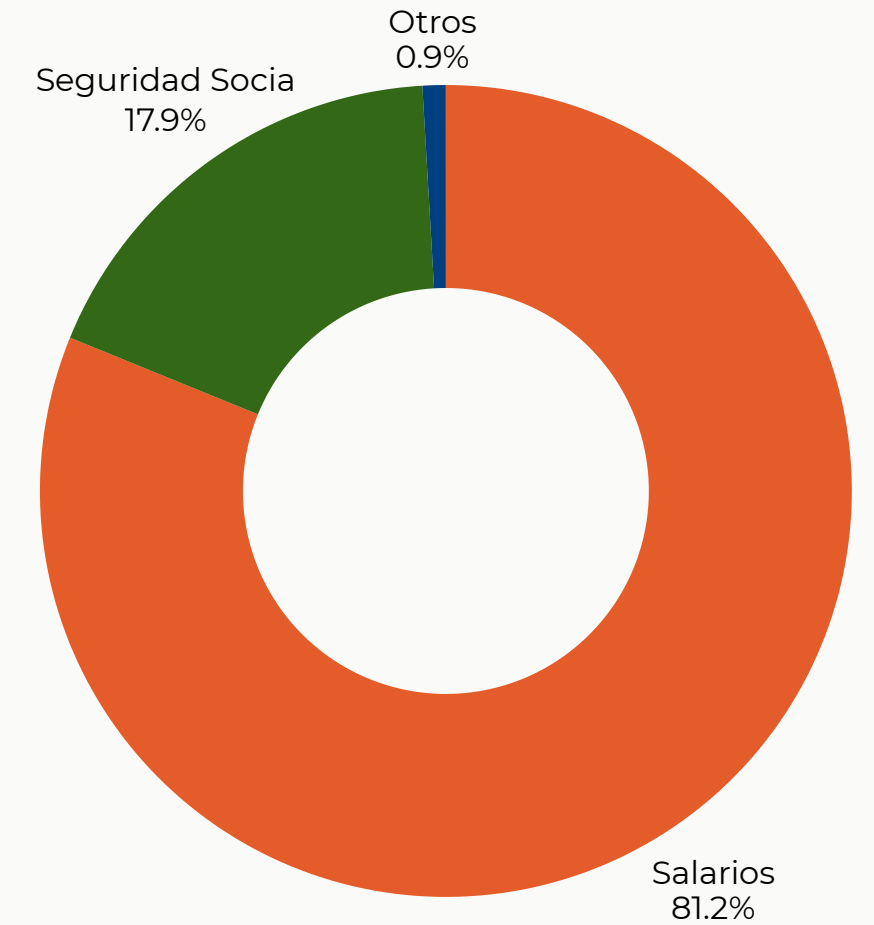
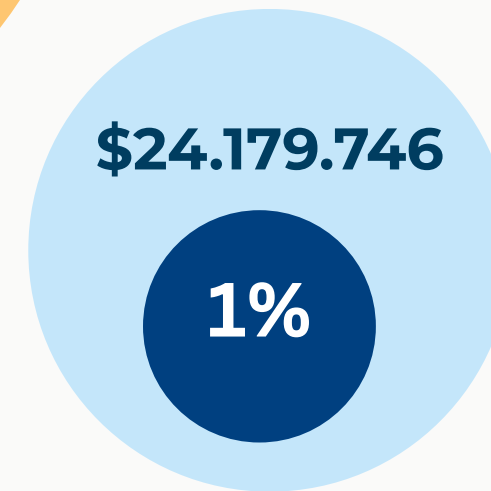
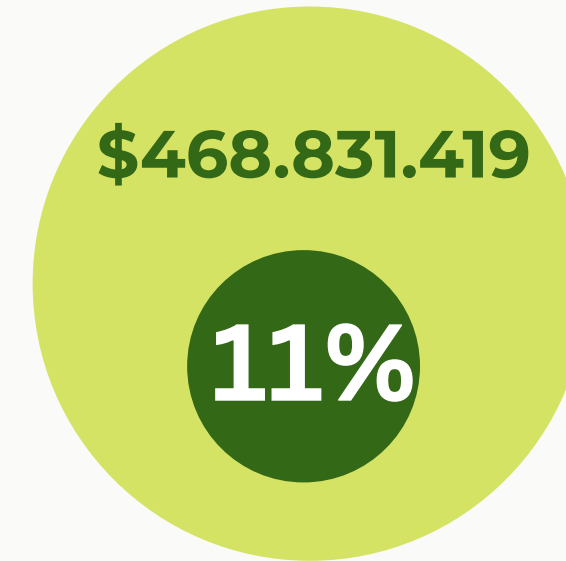
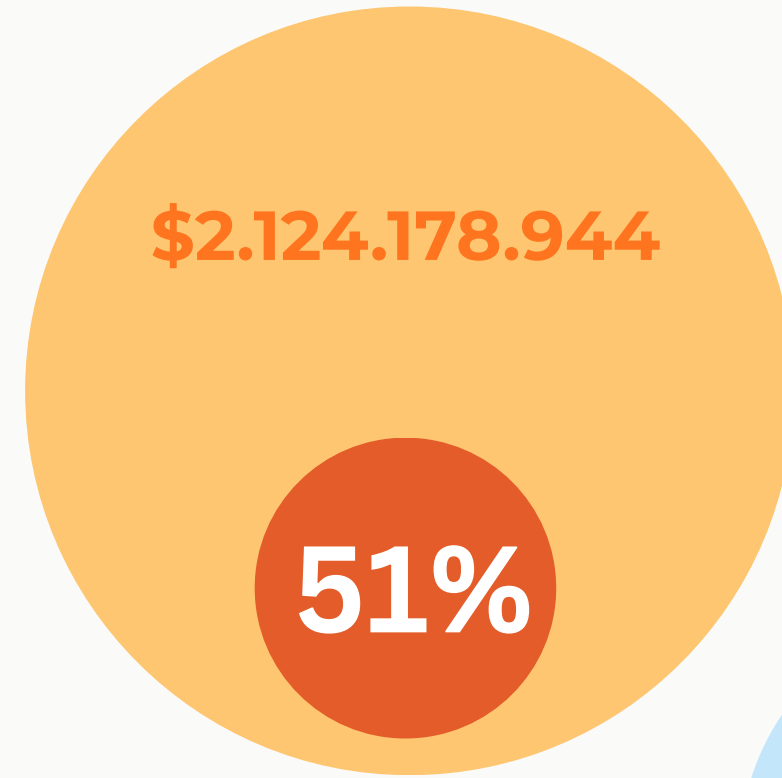
Salarios y seguridad social

Salarios, SS y Otros

63% del ingreso

\$79.590.432

1%



Gastos Financieros

1. Datafono (Banco de Occidente, Bancolombia, BBVA)
2. Gravámenes Financieros (Bancolombia, CONFIAR Coop)
3. Comisiones e Impuestos (Bancolombia, CONFIAR, Mercado Pago)

Gastos Financieros
2% del ingreso

\$79.590.432



Gastos Bancarios

1

\$38.218.953

Gravámenes

2

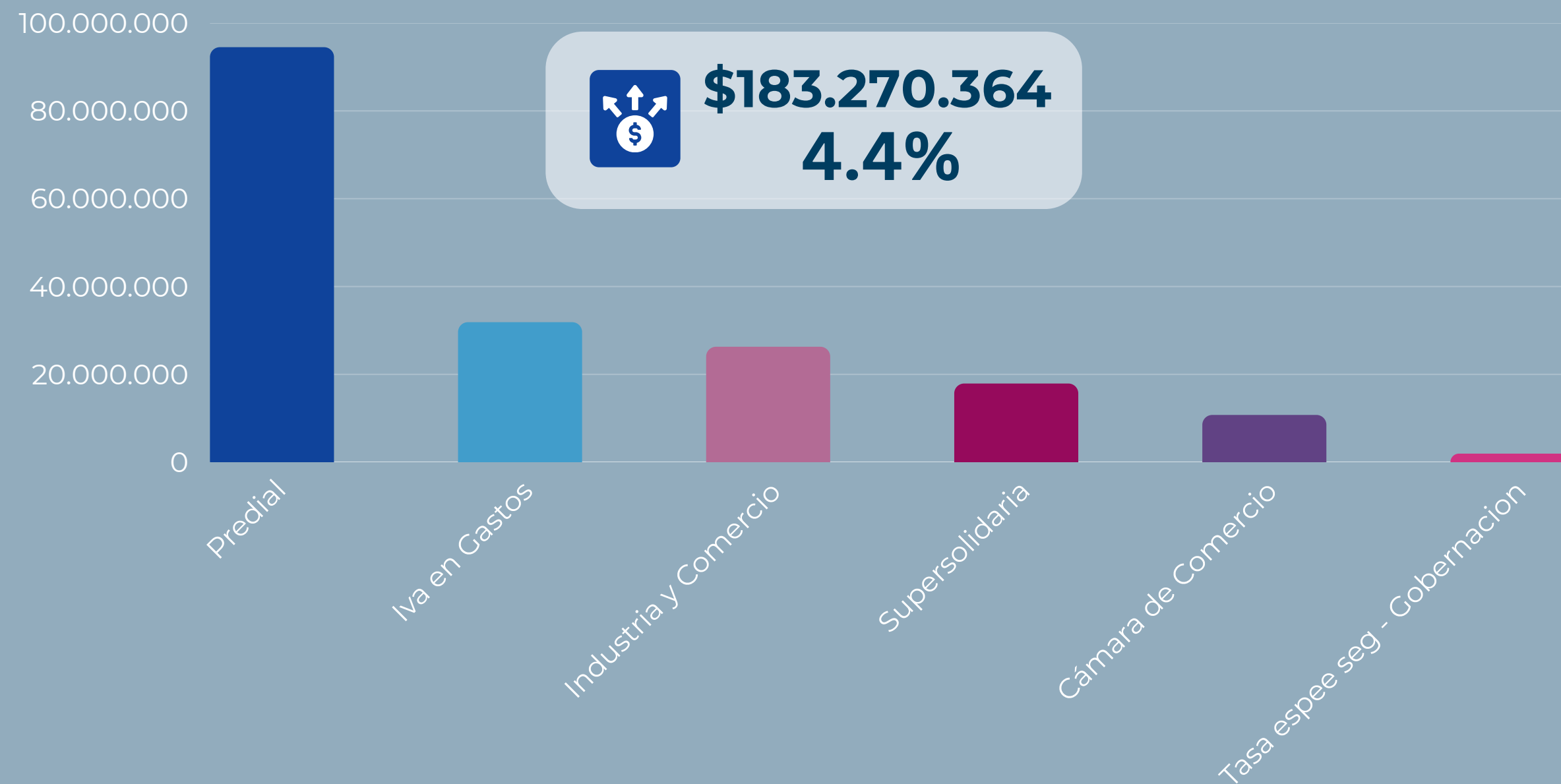
\$12.791.327

Comisiones e Impuestos

3

\$28.470.446

Pagos de Ley



Predial
\$94.513.404 2.3%

IVA en Gastos
\$31.878.244 0.8%

Industria y Comercio
\$26.283.500 0.6%

Supersolidaria
\$17.906.923 0.4%

Cámara de Comercio
\$10.749.700 0.3%

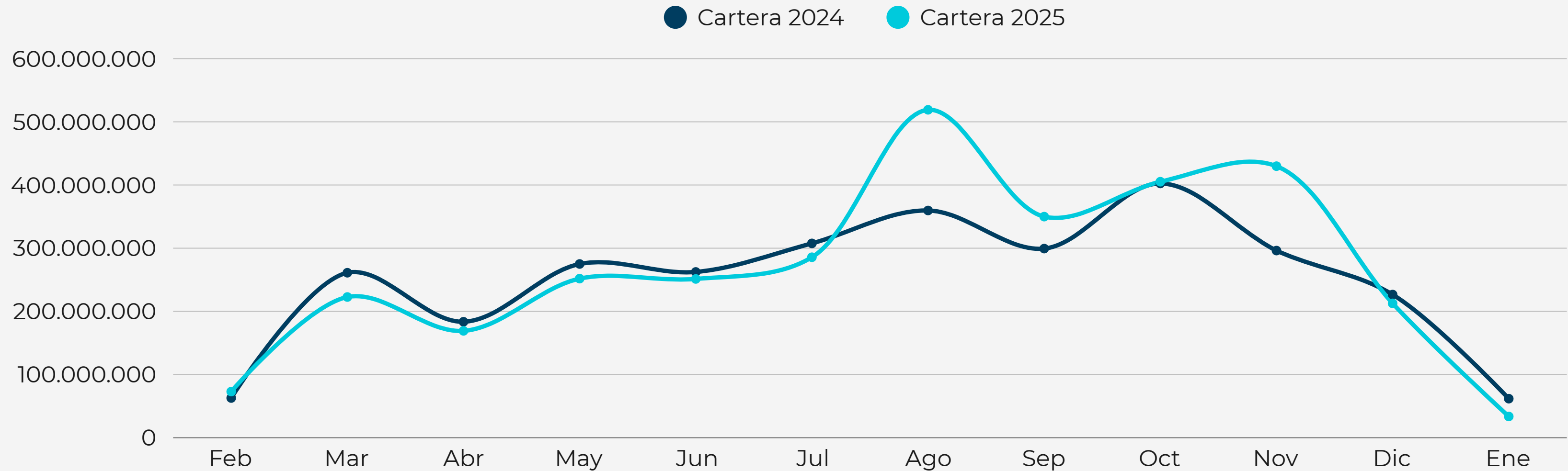
Tasa Especial de Seg
\$1.938.593 0.05%

Cartera

33.6 M - 0.8%
del ingreso

La Cartera al inicio del año académico 2026 es de \$33.6M disminuyó con respecto al inicio del año 2025 que fue de \$61.7M, esto es un 46% de recuperación.

La estrategia de estar al día para realizar la matrícula se ejecutó con mayor rigor por la administración.



Cooperativa de Educacion de Urabá

Muchas gracias

Henry Esteban Palmett Plata

Gerente

